



Weil ich weiß, was mir gut tut.

120 Jahre Abtei

„Ohne Treue und Vertrauen wäre das nicht möglich“

Herrenberg, 06. Juli 2017: In diesem Jahr feiert Abtei bereits seinen 120. Geburtstag. Denn die Geschichte der Marke reicht bis ins Jahr 1897 zurück: Damals wird der naturkundlich bewanderte Tee- und Gewürzhändler Oskar Sarhage durch einen befreundeten Mönch in die Geheimnisse der Klostermedizin eingeführt und legt damit den Grundstein für die Marke Abtei. Dieses Jubiläum nimmt Abtei auch zum Anlass ein Kernelement des Erfolgs in den Fokus zu stellen: Treue und Vertrauen der Kunden in die Traditionsmarke.

Auch wenn sich in den 120 Jahren Markengeschichte einiges getan hat, der Markenkern ist nach wie vor derselbe: Abtei steht für hochwertige Produkte, die sich an den Bedürfnissen der Konsumenten orientieren und diese dabei unterstützen gesund zu bleiben und sich wohlfühlen. Dabei trifft die moderne Forschung mit den traditionellen Wurzeln in der Klostermedizin aufeinander. Das spiegelt auch das breite Produktportfolio von Abtei Nachtruhe Baldrian + Hopfen Einschlafdragees bis zu Abtei Magnesium Plus mit Extra-Vital-Depot wieder, das kontinuierlich um neue innovative Artikel ergänzt wird.

„Als Marke 120 Jahre am Markt zu bestehen ist eine lange Zeit – ohne Treue und ein außerordentlich großes Vertrauen der Konsumenten wäre das nicht möglich“, so Gabriela Serrano Béhal, Head of Marketing bei Abtei. „Deshalb möchten wir dieses Jubiläum zum Anlass nehmen, um uns gezielt bei unseren Kunden für ihr Vertrauen und ihre Treue zu bedanken.“

Wie sehr die Kunden der langjährigen Gesundheitsexpertise und Erfahrung von Abtei vertrauen, zeigen des Weiteren verschiedene Auszeichnungen: Auch in 2017 wurde Abtei wieder von Konsumenten zur „Most Trusted Brand“ in der Kategorie „Gesundheitsprodukte – Vitamine / Nahrungsergänzung“ gewählt. Damit gilt Abtei unter den Befragten als die Gesundheitsmarke, die sie „ohne Vorbehalte einem Freund oder Verwandten“ empfehlen würden. Außerdem wurde Abtei im letzten Jahr erneut der Markenpreis der Deutschen Standards verliehen, worauf die Eintragung in das Nachschlagewerk „Marken des Jahrhunderts“ erfolgte.

Über Abtei

Die Marke Abtei gehört zur belgischen Omega Pharma – ein Tochterunternehmen von Perrigo – einem führenden Hersteller von Gesundheitsprodukten zur Unterstützung einer gesunden Lebensweise. Zum Markenportfolio der Omega Pharma gehören unter anderem auch die Marken GRANU FINK®, Wartner® und Pencivir®.



Weil ich weiß, was mir gut tut.

Pressekontakt

3K Agentur für Kommunikation

Tamara Wemmer

Feldbergstraße 35

60323 Frankfurt am Main

T 069 97 17 11 10

E-Mail: presse@3k-kommunikation.de